



ЖУРНАЛ
«МАТЬ И ДИТЯ»



МЕДИАКИТ 2023

-
- Журнал «Мать и дитя» — официальное издание одноименной сети клиник
 - ГК «Мать и дитя» — это крупнейшая в России частная медицинская сеть из 51 клиники в 28 городах России
 - 10 ультрасовременных госпиталей (в том числе КГ «Лапино» и КГ MD Group в Москве, а также MD Лахта в Санкт-Петербурге)
 - 2 600 000+ пациентов в год
 - Широкий профиль медицинских услуг для всей семьи
 - VIP-аудитория
 - Непревзойденная экспертиза в вопросах акушерства и педиатрии
 - Бренд, которому доверяют самое ценное





Основатель и Генеральный директор ГК «Мать и дитя», академик РАН, член редакционного совета журнала —

Марк Аркадьевич Курцер



Юлия Юрьевна Кутакова, Медицинский директор по организационной и научно-образовательной работе Группы компаний «Мать и дитя», к.м.н.



Дмитрий Тамазович Хасия, врач-хирург Клинического госпиталя «Мать и дитя» Тюмень



Сергей Игоревич Арабаджян, медицинский директор по инновационным направлениям ГК «Мать и дитя», руководитель проекта MD LAB



Кристина Станиславовна Ермоленко, врач-репродуктолог клиники «Мать и дитя» Савеловская



Владимир Владимирович Анищенко, главный специалист по хирургии ГК «Мать и дитя», хирург Клинического госпиталя «АВИЦЕННА» ГК «Мать и дитя» (Новосибирск)



Анна Валерьевна Макова, врач-педиатр Клинического госпиталя «ИДК-Мать и дитя» в Самаре



Александр Владимирович Столяр, детский хирург, уролог, Клинический госпиталь «Мать и дитя» Тюмень



Елена Владимировна Козырева, акушер-гинеколог, репродуктолог клиники «Мать и дитя» Савеловская



Оксана Анатольевна Арабаджи, к.м.н., акушер-гинеколог, Клинический госпиталь «Мать и дитя» Тюмень



Ольга Евгеньевна Абашина, врач кардиолог-липидолог Клинического госпиталя «ИДК-Мать и дитя» в Самаре



Ольга Ивановна Милева, врач анестезиолог-реаниматолог, неонатолог, заместитель главного врача по неонатологии КГ MD GROUP



Игорь Евгеньевич Костин, заведующий урологическим отделением КГ MD GROUP «Мать и дитя»



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

Журнал «Мать и дитя» распространяется во всех 10 госпиталях и в 51 клинике ГК «Мать и дитя» на территории России.

Журналы выкладываются

- в зонах ресепшн,
- в зонах ожидания врачебного приема,
- в палатах стационаров и родильных отделений.

Журнал «Мать и дитя» обеспечивает прямой контакт с высокодоходной аудиторией в идеальных условиях для чтения и восприятия информации.



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА – ВСЯ РОССИЯ



1. Клинический госпиталь MD GROUP, г. Москва, Севастопольский проспект, г. 24, к. 1

2. Клинический госпиталь «Лапино», Московская область, Одинцовский р-н, 1-е Успенское шоссе, г. Лапино, г. 111

3. Клинический госпиталь «Лапино-2», Московская область, Одинцовский р-н, 1-е Успенское шоссе, г. Лапино, г. 111

4. Клинический госпиталь «Лапино-4», Московская область, Одинцовский р-н, 1-е Успенское шоссе, г. Лапино, г. 111

5. Клиника «Мать и дитя» Бутово, г. Москва, ул. Южнобутовская, г. 44

6. Клиника «Мать и дитя» Кунцево, г. Москва, Можайское шоссе, г. 2

7. Клиника «Мать и дитя» Новогиреево, г. Москва, Союзный проспект, г. 22.

8. Клиника «Мать и дитя» Новогиреево, г. Москва, Зеленый проспект, г. 66, к. 2

9. Клиника «Мать и дитя» Савеловская, г. Москва, ул. Б. Новодмитровская, г. 23, стр. 2

10. Клиника «Мать и дитя» Лефортово, г. Москва, Проезд Завога Серп и Молот, г. 3, к. 2

11. Клиника «Мать и дитя» Ходынское поле, г. Москва, ул. Авиаконструктора Микояна, г. 12

12. Клиника «Мать и дитя» Юго-Запад, г. Москва, ул. Островитянова, г. 4

13. Поликлиника КГ «Лапино» в г. Одинцово (Филиал) «Мать и дитя», Московская область, Одинцовский район, г. Одинцово, ул. Маршала Негелина, г. 15

14. Детская клиника КГ «Лапино», Московская область, городской округ Истра, деревня Новинки, г. 115, стр. 8, ТРК «Павлово подворье»

15. ЦАОП Можайск, Московская область, Одинцовский район, г. Одинцово, ул. Негелина, г. 15

16. MD LAB, г. Москва, ул. Коминтерна, г. 15

17. MD LAB, г. Москва, проезд Шокальского, г. 33

18. Клиника «Мать и дитя» Владимир, г. Владимир, Студеная гора, г. 14

19. Клиника «Мать и дитя» Кострома, г. Кострома, Давыдовский 3-й микрорайон, г. 12А

20. Клиника «Мать и дитя» Рязань, г. Рязань, ул. Шереметьевская, г. 16

21. Клиника «Мать и дитя» Санкт-Петербург, г. Санкт-Петербург, Средний проспект, г. 88

22. Клинический госпиталь «MD LAHTA», г. Санкт-Петербург, Лахтинский пр-т, 100а, стр. 1

23. Клиника «Мать и дитя» Ярославль, г. Ярославль, ул. 5-я Яковлевская, г. 17

24. Клиника «Мать и дитя» Нижний Новгород, г. Нижний Новгород, ул. Максима Горького, г. 117, БЦ «Столица Нижний»

25. Клиника «Мать и дитя» Воронеж, г. Воронеж, ул. Средне-Московская, 1Д

26. Клиника «Мать и дитя» Тула, г. Тула, ул. Пушкинская, г. 58А

27. Клиника «Мать и дитя» Ростов-на-Дону, г. Ростов-на-Дону, проспект Ленина, г. 145

28. Клинический госпиталь ИДК Самара, г. Самара, Волжское шоссе, 70

29. Клиника «Мать и дитя» Энтузиастов Самара, г. Самара, ул. Энтузиастов, г. 29

30. Детская Клиника «Мать и дитя» Самара, г. Самара, ул. Гагарина/Митирева, г. 30/16

31. Диагностический офис «Мать и дитя» Самара, г. Самара, ул. Ново-Садовая, 182

32. Клиника «Мать и дитя» Новокуйбышевск, г. Новокуйбышевск, ул. Репина, г. 11

33. Клиника «Мать и дитя» Волгоград, г. Волгоград, ул. им. Рокоссовского, г. 62, БЦ «ВолгоградСИТИ»

34. Клиника «Мать и дитя» Тольятти, г. Тольятти, ул. Ворошилова, г. 73

35. Клиника «Мать и дитя» Краснодар, Краснодарский край, г. Краснодар, Старокубанская улица, г. 137, корпус 2

36. Клиника «Мать и дитя» Пермь, г. Пермь, ул. Екатеринбургская, г. 64

37. Клиника «Мать и дитя» Казань, г. Казань, ул. Даурская, г. 34а

38. Клинический госпиталь «Мать и дитя» Уфа, г. Уфа, Лесной проезд, г. 4

39. Клиника «Мать и дитя» Екатеринбург, г. Екатеринбург, ул. Крауля, г. 9А

40. Клинический госпиталь «Мать и дитя» Тюмень, г. Тюмень, улица Юрия Семовских, г. 20

41. 2-й корпус Клинического госпиталя «Мать и дитя» Тюмень, г. Тюмень, ул. Юрия Семовских, г. 22

42. Клиника «Мать и дитя» Барнаул, г. Барнаул, ул. Папанинцев, г. 165

43. Клиника «Мать и дитя» Иркутск, г. Иркутск, ул. Пушкина, г. 8А

44. Клиника «Мать и дитя» Красноярск, г. Красноярск, ул. Колосовская, г. 26, к. 1

45. Клиника «Мать и дитя» Красноярск, г. Красноярск, ул. Взлетная, г. 1

46. Клиника «Мать и дитя» Новокузнецк, г. Новокузнецк, ул. Сеченова, г. 30

47. Клиника «Мать и дитя» Новосибирск, г. Новосибирск, ул. Кирова, 29

48. Клиника «Мать и дитя» Новосибирск, г. Новосибирск, пр-т Димитрова, г. 7

49. Клинический госпиталь «Авиценна» ГК «Мать и дитя» Новосибирск, ул. Коммунистическая, г. 17; ул. Коммунистическая, 17/1; ул. Урицкого, 2

50. Клиника «Мать и дитя» Омск, г. Омск, ул. Березовая, г. 3

51. Клиника «Мать и дитя» Владивосток, г. Владивосток, ул. Бестужева, г. 40

ГОРОД	КОЛИЧЕСТВО
Барнаул	1500
Владивосток	800
Владимир	800
Волгоград	1200
Воронеж	700
Иркутск	1300
Казань	1200
Кострома	800
Красноярск	2200
Москва и Московская область	40000
Нижний Новгород	800
Новокузнецк	900
Новокуйбышевск	900
Новосибирск	3500
Омск	1200
Пермь	800
Ростов-на-Дону	4500
Рязань	1000
Самара	3200
Санкт-Петербург	8000
Тольятти	700
Тула	400
Тюмень	2000
Уфа	2500
Ярославль	600
ИТОГО	80000



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

92% ИМЕЕТ ДОХОД
ВЫШЕ СРЕДНЕГО

78% ИМЕЮТ
ВЫСШЕЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

73% ЖЕНЩИНЫ
ОТ 20 ДО 40 ЛЕТ

БОЛЕЕ 55% —
РУКОВОДИТЕЛИ,
ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ
И СОВЛАДЕЛЬЦЫ
БИЗНЕСА

БОЛЕЕ 40%
ИМЕЮТ БОЛЕЕ
ОДНОГО РЕБЕНКА
В СЕМЬЕ

* Исследование аудитории. 2022



ОХВАТ

Аудитория журнала «Мать и дитя» —
750 тыс. читательниц за квартал,
или около **2 600 000** читательниц в год*.

*По данным ежегодного аудита ГК «Мать и дитя».



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ЖУРНАЛА

- Красота и здоровье мамы
- Беременность и роды
- Воспитание, развитие и досуг детей от 0 до 16 лет
- Семейные ценности
- Стиль жизни, шопинг, путешествия
- Дом мечты: обустройство идеального интерьера для всей семьи
- Новости ГК «Мать и дитя»





Покупка недвижимости — как загородной, так и городской, большей площади, а также ее обустройство — актуальный запрос для семей, в которых рождаются дети. Раздел «Дом вашей мечты» в каждом номере посвящен декору, интерьеру, сервировкам и обустройству уютного дома, детских и взрослых пространств.



НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Прямой контакт с состоятельной аудиторией в крупнейших городах России. Более 90% читателей имеют доход выше среднего.
- Высокое качество lifestyle контента.
- Эксперты журнала — лучшие врачи страны.
- Прозрачная система распространения, объективные данные об аудитории.
- Ассоциация с успехом компании «Мать и дитя» — лидера среди частных клиник в России.



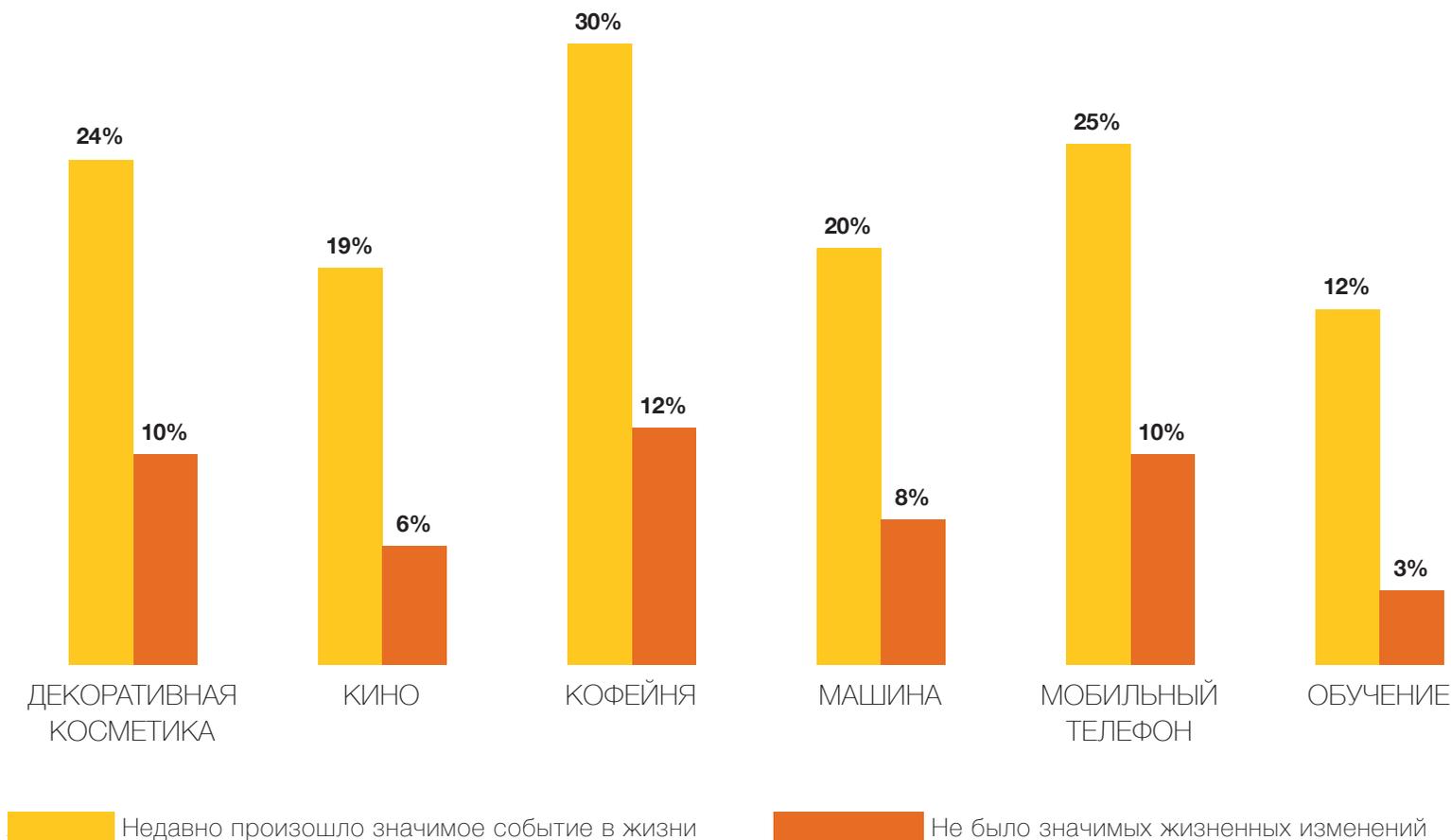
Изменения делают потребителей новаторами

Маркетинговые исследования показывают, что серьезные изменения в жизни потребителей открывают окно возможностей для брендов, позволяя им встроиться в ежедневную рутину клиента.

Люди, в жизни которых в течение последних 12-18 месяцев произошло важное событие (в том числе беременность, рождение ребенка, переезд в новый дом/квартиру, свадьба или развод, смена места работы и пр), в 2,5 раза более склонны пробовать новые для себя бренды и менять свои привычки.

Это касается брендов из всех категорий, не только непосредственно связанных с событием.

Кто попробовал и переключился на новый бренд в рамках заданных категорий (%)

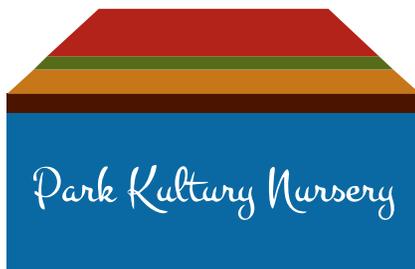


Данные: ©Richard Shotton, 2017, 2021

Читатели «Мать и дитя» — идеальная аудитория для брендов самых разнообразных категорий — от fmcg до автомобилей. Появление детей меняет рутину всей семьи и зарождает каскадом новые потребности и привычки в самых разных сферах.



НАШИ ПАРТНЕРЫ



Более 200 компаний из разных сегментов сотрудничают с журналом «Мать и дитя»

СЕГМЕНТЫ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Товары для детей	18
Детская одежда	14
Детское питание	12
Косметика для женщин	10
Косметика и гигиена для малышей	10
Лекарства и БАДы	8
Недвижимость и обустройство дома, включая бытовую технику	8
Образование	5
Иные	15



НЕСТАНДАРТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ФОРМАТЫ



новинка
Без отдушек!

Такие мягкие,
что малыш их
даже не заметит!

ProSkin Technology

Pampers premium care

1

реклама



МАМЕ В ПОМОЩЬ
Мини-энциклопедия молодой мамы

кабріта

Нежное платенце на основе козьего молока



LOOK BOOK
2021

Pampers



WELEDA
Since 1921

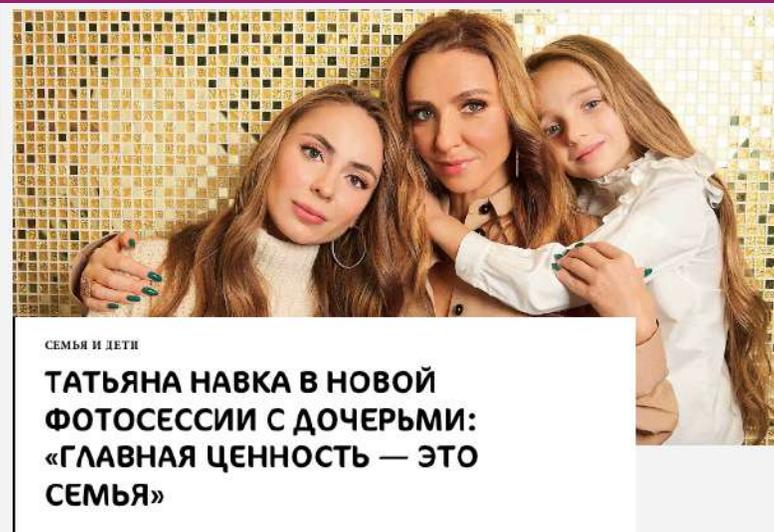
100% натуральная косметика для мам и малышей

1

Мы также предлагаем специальные форматы размещения: брошюры, гейтфолдеры, приклейки и пр.



- Новый канал коммуникации с аудиторией бренда
- Шопинг-обзоры товаров для мам и детей
- Личный опыт клиентов «Мать и дитя»
- Коллаборации с блогерами
- Материалы номера теперь доступны онлайн!



СЕМЬЯ И ДЕТИ

ТАТЬЯНА НАВКА В НОВОЙ ФОТОСЕССИИ С ДОЧЕРЬМИ: «ГЛАВНАЯ ЦЕННОСТЬ — ЭТО СЕМЬЯ»

АКТУАЛЬНОЕ



Как вернуться в форму после родов: советы экспертов



Пойдемте в кино: лучшие зимние новинки для всей семьи



Где приятно провести время в декабре 2022 года: 5 лучших отелей и ресторанов



Искусство сервировки: 3 идеи, чем украсить стол

Природа вещей: в гостях у дизайнера Элен Кучеровой

Оформляя свой дом, Елена стремилась впустить окружающую природу в интерьер и сделать так, чтобы вся семья отдыхала здесь и душой, и телом. Рассказываем, как был реализован этот идейный замысел.

Family Times 14.11.2022 10:11



Где приятно провести время в декабре 2022 года: 5 лучших отелей и ресторанов

Нет лучшего способа отвлечься от новостей и ежедневных забот, чем отдых с близкими в хорошем месте. Делимся проверенными точками на карте.

Family Times 30.11.2022 09:11



ПРОСТЫЕ РАДОСТИ
Пойдемте в театр: 3 беспроигрышные идеи для декабрьской Москвы



ПРОСТЫЕ РАДОСТИ
Пойдемте в кино: лучшие зимние новинки для всей семьи



ПРОСТЫЕ РАДОСТИ
Где приятно провести время в декабре 2022 года: 5 лучших отелей и ресторанов



ПРАЙС-ЛИСТ

СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

Месяц	Сезонный коэффициент
Январь	1
Февраль	1.2
Март	1.3
Октябрь	1.3
Ноябрь	1.3
Декабрь	1.4

НАЦЕНКИ

Таргетинги	Наценка
Расхлоп из 100%x250/300x600	50%
География	30%
Таргетинг по разделам	30%
Оператор сотовой связи	30%
Операционная система	30%
Тип устройства	30%
Время суток/день недели	20%

MOBILE

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	CPM
Верхняя перетяжка 100%x250	Все страницы	800 Р
Первый экран 300x250	Все страницы	650 Р
Второй экран 300x250	Все страницы	500 Р
Interscroller 300x600	Все страницы	800 Р
Slim banner 320x100	Все страницы	1,200 Р
Full Screen	Все страницы	1,500 Р
In-Read (видео реклама внутри тематических редакционных материалов)	Все свободные страницы	1,200 Р
Rich Media нестандартные интерактивные форматы	Все свободные страницы	1,800 Р

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА * DESKTOP

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	CPM
Верхняя перетяжка 100%x250	Все свободные страницы, над шапкой сайта	800 Р
Первый экран, боковой баннер 300x600	Все свободные страницы, справа	650 Р
Второй экран, боковой баннер 300x600	Все свободные страницы, справа	500 Р
Боковой баннер 300x250	Все свободные страницы, справа	350 Р
Синхрон 100%x250 + 300x600	Все внутренние страницы, 100%x250 (над шапкой сайта) + 300x600 (справа)	1,300 Р
Брендинг	Главная страница	1,500 Р
In-Read (видео реклама внутри тематических редакционных материалов)	Все свободные страницы	1,200 Р
Full Screen	Все свободные страницы	1,800 Р
Rich Media нестандартные интерактивные форматы	Все свободные страницы	1,800 Р

* К базовой стоимости применяются наценки и сезонные коэффициенты

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Формат	Раздел	Стоимость
Пост все площадки Статичное фото с #хэштегом и упоминанием + stories		20,000 Р

ВАЖНО!

1. Все цены указаны в рублях. НДС не применяется (УСН)
2. Наценки применяются последовательно (не суммируются)
3. Бронь снимается без штрафа при отмене размещения не позднее, чем за 2 недели
4. При размещении через стороннюю систему делегирование доступа к статистике обязательно
5. Прайс-лист актуален на дату предоставления. Издатель оставляет за собой право изменения расценок

НАТИВНАЯ СТАТЬЯ/НОВОСТЬ/ПРОМО-ПРОЕКТ

Формат	Пакет анонсирования	Стоимость за единицу
PR - Новость	Внутренние страницы, статика Анонс в соцсетях – бонус	80,000 Р
Редакционная статья	1 неделя анонс тизером на главной и в релевантном разделе Вертикальный баннер Mobile/ Desktop динамика Анонс в соцсетях	150,000 Р
Редакционная статья в интерактивной верстке	1 неделя анонс тизером на главной и в релевантном разделе, кнопка Вертикальный баннер/ Interscroller / Mobile и Desktop динамика Анонс в соцсетях	200,000 Р
Редакционный кастомный спецпроект в интерактивной верстке	1 неделя анонс тизером на главной и в релевантном разделе, кнопка Вертикальный баннер/ Interscroller / Mobile и Desktop динамика Анонс в соцсетях	от 350 000

Более подробная информация по каждому из форматов рекламы, приведенных в данном прайс-листе,

а также информация по нестандартным решениям и специальным проектам предоставляется / рассчитывается по запросу в рекламный отдел.

ЧТО НАШИ ПАРТНЕРЫ ГОВОРЯТ О РАБОТЕ С НАМИ



«Одним из условий успешного бизнеса является взаимодействие с надежными партнерами. Поэтому наша компания на протяжении длительного времени сотрудничает с журналом «Мать и дитя». Мы высоко ценим качественную работу всех сотрудников, причастных к выпуску и распространению данного издания, а также сложившиеся между нами деловые и дружеские контакты и надеемся на дальнейшее плодотворное и успешное сотрудничество».

Никитина Екатерина
Руководитель отдела маркетинга
ООО «Эксима Трейдинг»/Dr.Brown's Russia



«Много лет сотрудничаем с журналом «Мать и дитя». Вместе выводили на рынок новинки брендов и новые коллекции. Качественный контент для нашей целевой аудитории в значительной степени помогает красиво донести информацию».

**Ольга Тесля – сооснователь
и генеральный директор компании «Олант»**



«Журнал «Мать и дитя» транслирует созвучные нашему бренду семейные ценности – редакторы журнала отбирают все самое и лучшее, и качественное для здоровья и комфорта. Близость к природе, натуральные материалы, экологичность – философия домов HONKA напрямую связана со здоровьем и комфортом всей семьи. Кроме того, в наше время переизбытка информации особенно важно, что достоверность контента журнала проверяется и подкрепляется авторитетным мнением докторов клиник и госпиталей. Мы рады быть среди постоянных партнеров этого издания!»

Анастасия Сергеевна Фетисова,
Директор по маркетингу Московского
представительства ООО «Росса Ракенне СПб»
(HONKA)



«Рады многолетнему сотрудничеству с журналом «Мать и дитя», считаем его прекрасной площадкой для продвижения наших продуктов».

Роксана Рустамова
PR-менеджер Weleda Russia

«Федеральная сеть ювелирных часовых магазинов AllTime может уверенно говорить о положительном опыте сотрудничества с журналом «Мать и дитя». Редакция делает эффективные и содержательные материалы, поэтому аудитория журнала – крайне лояльная. Хочется отметить профессионализм всей команды, а также ответственный подход к целям и задачам проекта».

Екатерина Третьякова,
менеджер по внешним коммуникациям AllTime



ПРАЙС-ЛИСТ

ФОРМАТ	ЦЕНА, руб. (ндс не уплачивается)
Гейтфолдер	1 350 000
1-й разворот	1 200 000
2-й разворот	900 000
3-й разворот	850 000
Полоса напротив рубрики «авторы номера»	550 000
Полоса напротив содержания	500 000
Разворот в первой трети журнала	750 000
Полоса в первой трети журнала	460 000
Полоса в первой половине журнала	420 000
Разворот в первой половине журнала	700 000
3-я обложка	550 000
4-я обложка	1 200 000
Разворот 2/1	650 000
Полоса 1/1	400 000
1/2 полосы	250 000
1/3 полосы	180 000
1/4 полосы	150 000
Вложение печатных промоматериалов на клеевой точке	от 500 000
Вшитые брошюры	от 1 000 000





«Очень хочу поздравить прекрасный журнал «Мать и дитя» с 20-м выпуском. Было большой честью для нас с Федей сняться на первую обложку первого номера. Хочу пожелать всем читателям и мамочкам много терпения, сил, сонных ночей и молочных рек, чтобы детки были здоровыми, приносили радость и счастье. И, конечно, чтобы ряды ваших читателей увеличивались и пополнялись! Поздравляю журнал с очередным маленьким юбилеем!»

**Анастасия Винокур,
балерина**



«Замечательный журнал! Уютный, светлый, теплый – как мама! Я сама в ожидании приема в женской консультации с удовольствием его читаю, листаю и уношу домой. Ведь там и полезная информация, и милая, и веселая – все, что нужно, чтобы мама, будущая мама, почувствовала, что она не одна, что есть кому о ней позаботиться, есть тот, кто подскажет нужные советы и даст информацию. Поздравляю от души с 20-м выпуском! При вас стала мамой уже не одна девушка, не один ребеночек родился. Пусть на вас вырастет еще одно поколение счастливых и здоровых мам и малышей. Мы с удовольствием принимали участие в съемке обложки – для младшей Сашеньки это вообще была первая фотосессия, и сразу на обложку! Так что для нас журнал «Мать и дитя» – больше, чем просто журнал, мы с любовью и трепетом поздравляем вас с юбилейным номером!»

**Елена Кулецкая,
модель, телеведущая**



«У всех мам, независимо от их популярности и медийности, одинаковые заботы и волнения. Журнал «Мать и дитя» объединяет на своих страницах нас всех и со спокойной, доброжелательной интонацией рассказывает все самое важное и интересное. Я с удовольствием читаю статьи не только про здоровье детей и взрослых, но и авторские колонки мам, обзоры книжных новинок и материалы, посвященные психологии, образованию и обустройству «дома мечты».

**Марика Кравцова,
телеведущая, фудблогер**



ГРАФИК ВЫХОДА В 2023 ГОДУ

В 2023 году журнал выходит ежеквартально
тиражом 80 000 экземпляров

№1 (25), весна 2023: 1 марта

№2 (26), лето 2023: 1 июня

№3 (27), осень 2023: 1 сентября

№4 (28), зима 2023/2024: 1 декабря

Объем журнала — от 160 до 250 страниц,
формат — 208 x 272 мм



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

ПРИНИМАЮТСЯ ФАЙЛЫ В РАСШИРЕНИЯХ:

*.tif, *.eps через ссылки на файлообменники (sendspace.com, webfile.ru и другие).

РАСТРОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ В ФОРМАТЕ TIFF: без LZW-компрессии, Path и Alpha Channel. В макете должен быть один слой. Цветовая модель — CMYK. Разрешение — 300 dpi. Суммарное кол-во краски Total Ink 300. Плашки композитного черного необходимо делать в пропорции 70.60.60.100 (CMYK).

ВЕКТОРНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ В ФОРМАТЕ EPS: все шрифты должны быть переведены в кривые. Все иллюстрации должны быть внедрены в макет. Цветовая модель — CMYK.

МАКЕТ В ФОРМАТЕ PDF: все шрифты должны быть переведены в кривые. Цветовая модель — CMYK. PDF до версии 1.4. Иллюстрации в нем должны подчиняться выше указанным требованиям. Макет, переданный в печать, должен точно соответствовать до обрезному формату; поля от края макета (обрезной формат) по 10 мм до значимых объектов (логотипа, текста и т. п.); поле в 10 мм от внутреннего края полосы (корешок). Это важно при верстке на разворот!!!

В макете не должно быть никаких объектов (включая обрезные метки), выходящих за границы до обрезного формата. Слово «Реклама» обязательно к указанию на макетах.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ:

- РАЗВОРОТ 416 x 272мм (+5 мм с каждой стороны под обрез)
- ПЕРВЫЙ РАЗВОРОТ 404 x 272мм (+5 мм с каждой стороны под обрез)
- ПОЛОСА 208 x 272 мм (+5 мм с каждой стороны под обрез)
- 1/2 Полосы горизонтальная 208 x 132мм (+5 мм с каждой стороны под обрез)
- 1/2 Полосы вертикальная дообрезной 100 x 272мм (+5 мм с каждой стороны под обрез)
- 1/2 ПОЛОСЫ РАМОЧНАЯ** вертикальная 92 x 256мм
- 1/2 ПОЛОСЫ РАМОЧНАЯ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ 192 x 124мм
- 1/3 Полосы вертикальная 68 x 272мм (+5 мм с каждой стороны под обрез)
- 1/4 Полосы вертикальная 48 x 282мм (+5 мм с каждой стороны под обрез)

Принимаются файлы в расширениях: *.tif, *.eps на следующих носителях: CD-R/RW, DVD-R а также через ссылки на файлообменники (sendspace.com, webfile.ru и другие).

Для макетов, рекламирующие медицинские услуги:

Добавить надпись «Имеются противопоказания, необходима консультация специалистов», которая должна занимать не менее 6 процентов площади всего объявления.



НАША КОМАНДА



Александра Вакар,
главный редактор
Мама Луки, Ани и Полины



Влада Паничерская,
арт-директор
Мама Олега и Кати



Мария Ларина,
продюсер
Мама Пети и Лизы



Галина Данилова,
выпускающий редактор,
Мама Лео



Рэм Петров,
издатель
Папа Тани, Лены,
Рэма, Агаты и Паши



Елена Шуваева,
директор по рекламе
Мама Кристины
и Кирилла



Аркадий Саакян,
заместитель директора
по рекламе
Папа Амелии и Нонны



Анастасия Розеноер,
рекламный представитель
Мама Ани



Светлана Харченко,
директор по развитию,
Мама Насти



КОНТАКТЫ

Директор по рекламе: Елена Шуваева

e.shuvaeva@imperativemedia.ru

+7 (985) 776 18 98

Заместитель директора по рекламе: Аркадий Саакян

asaakyan@imperativemedia.ru

+7 (916) 540 93 09

Менеджер по рекламе: Ольга Ронжина

o.ronzhina@imperativemedia.ru

+7 (926) 174 77 03

Рекламный представитель: Анастасия Розеноер

arozenoer@yandex.ru

+7 (903) 549 22 04

Общие запросы по рекламе – adv@imperativemedia.ru

Директор по развитию: Светлана Харченко

s.kharchenko@imperativemedia.ru

+7 (903) 208 42 05

Директор по партнерским проектам: Алёна Павлова

apavlova@imperativemedia.ru

+7 (915) 154 15 85

Издатель: Рэм Петров

rempetrov@imperativemedia.ru

+7 (985) 760 52 78



