



ЖУРНАЛ
«МАТЬ И ДИТЯ»

МЕДИАКИТ 2027



- Журнал «Мать и дитя» — официальное издание одноименной сети клиник
- ГК «Мать и дитя» — это крупнейшая в России частная медицинская сеть из 82 клиник и 15 госпиталей в 46 городах России
- 15 ультрасовременных госпиталей (в том числе ЦКГ «Лапино», КГ MD Group Мичуринский, КГ MD Group на Севастопольском, Ильинская больница в Москве, а также MD Group Лахта в Санкт-Петербурге)
- 2 600 000 + пациентов в год
- Широкий профиль медицинских услуг
- VIP-аудитория
- Непревзойденная экспертиза в вопросах акушерства и педиатрии
- Бренд, которому доверяют самое ценное





Основатель и Генеральный директор ГК «Мать и дитя», академик РАН, член редакционного совета журнала —

Марк Аркадьевич Курцер



Юлия Юрьевна Кутакова, Медицинский директор по организационной и научно-образовательной работе Группы компаний «Мать и дитя»



Дмитрий Тамазович Хасия, врач-хирург Клинического госпиталя «Мать и дитя» Тюмень



Вячеслав Иванович Егоров, хирург, онколог, заместитель главного врача Ильинской больницы по онкологии



Кристина Станиславовна Ермоленко, врач-репродуктолог клиники «Мать и дитя» Савеловская



Владимир Владимирович Анищенко, главный специалист по хирургии Клинического госпиталя «АВИЦЕННА» ГК «Мать и дитя» в Новосибирске



Анна Валерьевна Макова, врач-педиатр Клинического госпиталя «Мать и дитя-ИДК» в Самаре



Александр Владимирович Столяр, детский хирург, уролог, Клинический госпиталь «Мать и дитя» Тюмень



Елена Владимировна Козырева, акушер-гинеколог, репродуктолог клиники «Мать и дитя» Савеловская



Оксана Анатольевна Арабаджи, к.м.н., акушер-гинеколог, Клинический госпиталь «Мать и дитя» Тюмень



Ольга Евгеньевна Абашина, заведующая отделением кардиологии Клинического госпиталя «Мать и дитя-ИДК» в Самаре



Георг Вахтангович Бочоршвили, заведующий отделением оториноларингологии КГ MD GROUP на Севастопольском



Игорь Евгеньевич Костин, заведующий урологическим отделением КГ MD GROUP на Севастопольском



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА

Журнал «Мать и дитя» распространяется во всех госпиталях и клиниках ГК «Мать и дитя» на территории России.

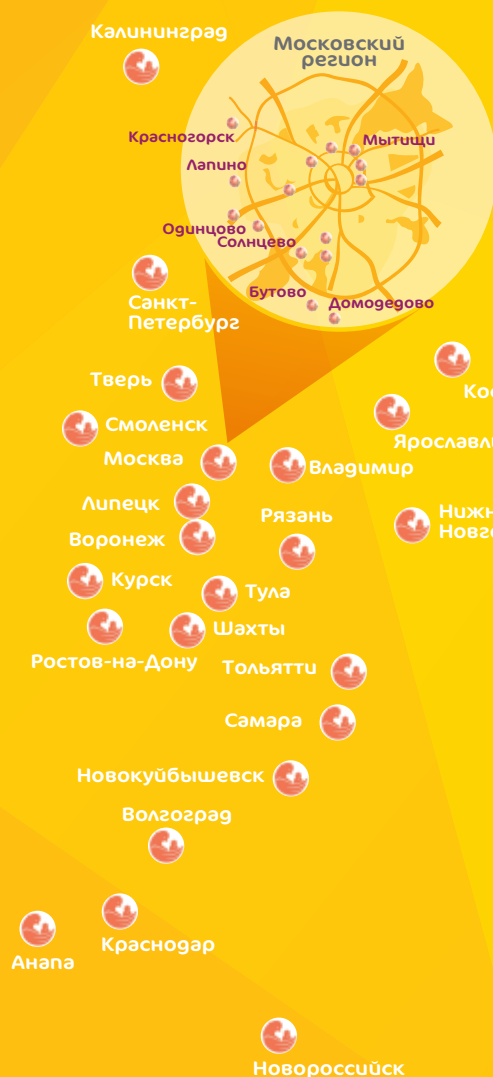
Журналы выкладываются:

- в зонах ресепшн,
- в зонах ожидания врачебного приема,
- в палатах стационаров и родильных отделений.

Журнал «Мать и дитя» обеспечивает прямой контакт с высокодоходной аудиторией в идеальных условиях для чтения и восприятия информации.



Лучшие достижения мировой медицинской практики — в сети клиник «Мать и дитя»



15 госпиталей
и 82 клиники
в 46 городах
России



РАСПРОСТРАНЕНИЕ ЖУРНАЛА — ВСЯ РОССИЯ

ГОРОД	КОЛИЧЕСТВО
Барнаул	1 500
Владивосток	800
Владимир	800
Волгоград	1 200
Воронеж	700
Иркутск	1 300
Казань	1 200
Кострома	800
Красноярск	2 200
Москва и Московская область	40 000
Нижний Новгород	800
Новокузнецк	900
Новокуйбышевск	900
Новосибирск	3 500
Омск	1 200
Пермь	800
Ростов-на-Дону	4 500
Рязань	1 000
Самара	3 200
Санкт-Петербург	11 500
Тольятти	700
Тула	400
Тюмень	2 000
Уфа	2 500
Ярославль	600
ИТОГО	85 000

КЛИНИКИ И ГОСПИТАЛИ «ЭКСПЕРТ», ВОШЕДШИЕ В СОСТАВ ГК «МАТЬ И ДИТЯ»:

- 1. **г. Борисоглебск**, ул. Матросовская, г. 57
- 2. **г. Воронеж**, ул. Пушкинская, г. 11
- 3. **г. Курск**, ул. Карла Либкнехта, г. 7
- 4. **г. Курск**, ул. 50 лет Октября, г. 88А
- 5. **г. Смоленск**, ул. 8 марта, г. 20
- 6. **г. Ростов**, ул. Красноармейская, г. 262/122
- 7. **г. Шахты**, пр. Пушкина, г. 12
- 8. **г. Тверь**, ул. Арсения Степанова, г. 2А
- 9. **г. Тверь**, пр. Швейников, г. 1
- 10. **г. Тверь**, пр. Октябрьский, г. 42
- 11. **г. Тула**, ул. Болдина, г. 74

- 1. **Клинический госпиталь MD GROUP**, г. Москва, Севастопольский проспект, г. 24, к. 1
- 2. **Центральный Клинический госпиталь Лапино**, Московская обл., Одинцовский р-н, 1-е Успенское шоссе, г. Лапино, г. 111
- 3. **Клинический госпиталь Лапино-2**, Московская обл., Одинцовский р-н, 1-е Успенское шоссе, г. Лапино, г. 111
- 4. **Клинический госпиталь Лапино-4**, Московская область, Одинцовский р-н, 1-е Успенское шоссе, г. Лапино, г. 111
- 5. **Клинический госпиталь MD GROUP Мичуринский**, г. Москва, ул. Мичуринский проспект, 31
- 6. **Ильинская больница**, Московская обл., городской округ Красногорск, г. Глухово, ул. Рублёвское предместье, г. 2, корп. 2
- 7. **Медицинский центр «Лапино Сити»**, г. Москва, Пресненская наб., г. 8, стр. 1
- 8. **Клиника MD GROUP Зиларт**, г. Москва, ул. Архитектора Щусева, г. 1
- 9. **Клиника «Мать и дитя» проспект Мира** г. Москва, пр-т Мира, г. 85
- 10. **Клиника «Мать и дитя» Бутово**, г. Москва, ул. Южно-бутовская, г. 44
- 11. **Клиника «Мать и дитя» Солнцево**, г. Москва, ул. Юлиана Семенова, 8, к. 2, 9-й подъезд
- 12. **Клиника «Мать и дитя» Домогородово**, Московская область, Домогородово, микрорайон Центральный, ул. Кирова, 17, к. 1
- 13. **Клиника «Мать и дитя» Кунцево**, г. Москва, Можайское шоссе, г. 2
- 14. **Клиника «Мать и дитя» Новогиреево**, г. Москва, Союзный проспект, г. 22. Зеленый проспект, г. 66, к. 2
- 15. **Клиника «Мать и дитя» Савеловская**, г. Москва, ул. Б. Новомитровская, г. 23, стр. 2
- 16. **Клиника «Мать и дитя» Лефортово**, г. Москва, Проезд Завода Серп и Молот, г. 3, к. 2
- 17. **Клиника «Мать и дитя» Ходынское поле**, г. Москва, ул. Авиакон-

- 12. **г. Хабаровск**, ул. Промышленная, г. 20Б
- 13. **г. Калининград**, ул. Летняя, г. 3Б
- 14. **г. Калининград**, ул. Стекольная, г. 48
- 15. **г. Калининград**, ул. Букетная, г. 2
- 16. **г. Иркутск (госпиталь)**, ул. Кожова, г. 9А
- 17. **г. Пермь**, ул. Подлесная, г. 6
- 18. **г. Пермь (госпиталь)**, ул. Монастырская, г. 42А
- 19. **г. Новосибирск**, ул. Якушева, г. 41, кор. 2
- 20. **г. Новосибирск**, пр. Красный, г. 79/1
- 21. **г. Новосибирск (госпиталь)**, ул. Степная, г. 23

- структора Микояна, г. 12
- 18. **Клиника «Мать и дитя» Орехово-Борисово**, г. Москва, Орехово-Борисово Северное, ул. Маршала Захарова, г. 13, к. 1
- 19. **Клиника «Мать и дитя» Юго-Запад**, г. Москва, Ленинский проспект, 121/1 корп. 2
- 20. **Клиника «Мать и дитя» Куркино**, г. Москва, ул. Родионовская, г. 10, к. 1
- 21. **Клиника «Лапино Одинцово»**, Московская область, Одинцовский городской округ, г. Одинцово, ул. Маршала Жукова, г. 38 Б
- 22. **ЦАОП Можайск**, Московская обл., Одинцовский район, г. Одинцово, ул. Неделина, г. 15
- 23. **Клиника «Мать и дитя» Красногорск**, Московская обл., Красногорск, Красногорский бульвар, г. 25, пом. 654
- 24. **Клиника «Мать и дитя» Мытищи**, г. Мытищи, ул. Благовещенская, г. 3
- 25. **Клиника «Мать и дитя» Владимир**, г. Владимир, Студеная гора, г. 14
- 26. **Клиника «Мать и дитя» Кострома**, г. Кострома, Давыдовский 3-й мкр., г. 12А
- 27. **Клиника «Мать и дитя» Рязань**, г. Рязань, ул. Шереметьевская, г. 16
- 28. **Клиника «Мать и дитя» Санкт-Петербург**, г. Санкт-Петербург, Средний проспект, г. 88
- 29. **Клинический госпиталь MD GROUP ЛАХТА**, г. Санкт-Петербург, Лахтинский пр-т, 100а, стр. 1
- 30. **Клиника «Мать и дитя» Ярославль**, г. Ярославль, ул. 5-я Яковлевская, г. 17
- 31. **Клиника «Мать и дитя» Нижний Новгород**, г. Нижний Новгород, ул. Максима Горького, г. 117, БЦ «Столица Нижний»
- 32. **Клиника «Мать и дитя» Воронеж**, г. Воронеж, ул. Средне-Московская, 1д
- 33. **Клиника «Мать и дитя» Липецк**, г. Липецк, ул. 50 лет НЛМК, г. 4г
- 34. **Клиника «Мать и дитя» Тула**, г. Тула, ул. Пушкинская, г. 58А
- 35. **Клиника «Мать и дитя» Ростов-на-Дону**, г. Ростов-на-Дону, проспект Ленина, г. 145
- 36. **«Мать и дитя» Клинический госпиталь ИДК**, г. Самара, Волжское шоссе, 70
- 37. **Клиника «Мать и дитя» Самара**, г. Самара, ул. Энтузиастов, г. 29
- 38. **«Мать и дитя» Детская поликлиника ИДК**, Самара, ул. Авроры, 148А

КЛИНИКИ «ЗДРАВИЦА», ВОШЕДШИЕ В СОСТАВ ГК «МАТЬ И ДИТЯ»:

- 1. **г. Новосибирск**, ул. 1905 года, 73
- 2. **г. Новосибирск**, ул. Державина, 28
- 3. **г. Новосибирск**, ул. Шевченко, 31а
- 4. **г. Новосибирск**, ул. Дуси Ковальчук, 272/1
- 5. **г. Новосибирск**, пл. Карла Маркса, 7, БЦ «Сан Сити»
- 6. **г. Новосибирск**, Красный проспект, 323

- 39. **Диагностический офис «Мать и дитя» Самара**, г. Самара, ул. Ново-Садовая, 182
- 40. **Клиника «Мать и дитя» Новокуйбышевск**, г. Новокуйбышевск, ул. Репина, г. 11
- 41. **Клиника «Мать и дитя» Тольятти**, г. Тольятти, ул. Ворошилова, г. 73
- 42. **Клиника «Мать и дитя» Волгоград**, г. Волгоград, ул. им. Рокоссовского, г. 62, БЦ «ВолгоградСИТИ»
- 43. **Клиника «Мать и дитя» Краснодар**, Краснодарский край, г. Краснодар, Старокубанская улица, г. 137, корпус 2
- 44. **Клиника MD GROUP Анапа**, г. Анапа, с. Витязево, пр-т Южный г. 36
- 45. **Клиника «Мать и дитя» Новоросийск**, г. Новоросийск, ул. Красина, 15
- 46. **Клиника «Мать и дитя» Пермь**, г. Пермь, ул. Екатеринбургская, г. 64
- 47. **Клиника «Мать и дитя» Казань**, г. Казань, ул. Даурская, г. 34а
- 48. **Клиника MD GROUP Сыктывкар**, г. Сыктывкар, ул. Гаражная, 4/1
- 49. **Клинический госпиталь «Мать и дитя» Уфа**, г. Уфа, Лесной проезд, г. 4
- 50. **Клиника «Мать и дитя» Уфа**, г. Уфа, ул. Пархоменко, 156б
- 51. **Клиника «Мать и дитя» Екатеринбург**, г. Екатеринбург, ул. Крауля, г. 9А
- 52. **Клинический госпиталь «Мать и дитя» Тюмень**, г. Тюмень, улица Юрия Семовских, г. 20
- 53. **2-й корпус Клинического госпиталя «Мать и дитя» Тюмень**, г. Тюмень, ул. Юрия Семовских, г. 22
- 54. **Клиника MD GROUP Буомедицина**, г. Сургут, ул. Быстринская, 22 А
- 55. **Клиника MD GROUP Антирефлюкс**, г. Сургут, Ленина, 18
- 56. **Клиника «Мать и дитя» Сургут. Центр женского здоровья**, г. Сургут, ул. Иосифа Каролинского, г. 8
- 57. **Клиника «Мать и дитя» Челябинск**, г. Челябинск, ул. Свободы, 32
- 58. **Клиника MD GROUP Вира**, г. Нефтеюганск, микрорайон 11, дом 26
- 59. **Клиника MD GROUP Вира**, г. Нефтеюганск, микрорайон 15, дом 8А
- 60. **Клиника «Мать и дитя» Барнаул**, г. Барнаул, ул. Папанинцев, г. 165
- 61. **Клиника «Мать и дитя» Иркутск**, г. Иркутск, ул. Пушкина, г. 8А
- 62. **Клиника «Мать и дитя» Красноярск**, г. Красноярск, ул. Коломенская, г. 26, к. 1
- 63. **Клиника «Мать и дитя» Красноярск**, г. Красноярск, ул. Взлетная, г. 1
- 64. **Клиника «Мать и дитя» Новокузнецк**, г. Новокузнецк, ул. Сеченова, г. 30
- 65. **Клиника «Мать и дитя» Новосибирск**, г. Новосибирск, ул. Кирова, г. 29
- 66. **Клиника «Авиценна» Новосибирск**, г. Новосибирск, пр-т Димитрова, г. 7
- 67. **Клинический госпиталь «Авиценна» ГК «Мать и дитя» Новосибирск**, г. Новосибирск, ул. Коммунистическая, г. 17; ул. Коммунистическая, 17/1; ул. Урицкого, 2
- 68. **Клиника «Мать и дитя» Омск**, г. Омск, ул. Березовая, г. 3
- 69. **Клиника «Мать и дитя» Хабаровск**, Хабаровский край, г. Хабаровск, ул. Красноармейская, г. 17Б
- 70. **Клиника «Мать и дитя» Владивосток**, г. Владивосток, ул. Бестужева, г. 40



АУДИТОРИЯ ЖУРНАЛА

92% ИМЕЕТ ДОХОД
ВЫШЕ СРЕДНЕГО

78% ИМЕЮТ
ВЫСШЕЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

73% ЖЕНЩИНЫ
ОТ 20 ДО 40 ЛЕТ

БОЛЕЕ 55% —
РУКОВОДИТЕЛИ,
ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ
И СОВЛАДЕЛЬЦЫ
БИЗНЕСА

БОЛЕЕ 40%
ИМЕЮТ БОЛЕЕ
ОДНОГО РЕБЕНКА
В СЕМЬЕ

* Исследование аудитории. 2026



ОХВАТ

Аудитория журнала «Мать и дитя» —
800 тыс. читательниц за квартал,
или около **3 200 000** читательниц в год*.

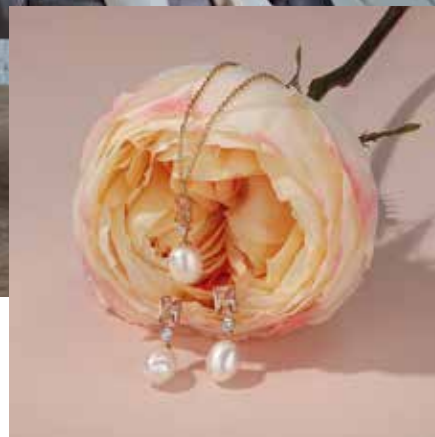


*По данным ежегодного аудита ГК «Мать и дитя».



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ЖУРНАЛА

- Красота и здоровье мамы
- Беременность и роды
- Воспитание, развитие и досуг детей от 0 до 16 лет
- Семейные ценности
- Стиль жизни, шопинг, путешествия
- Дом мечты: обустройство идеального интерьера для всей семьи
- Новости ГК «Мать и дитя»





— подарки | WISHLIST

Привет, лето!

ЛЮБИМОЕ ВРЕМЯ ГОДА НАШИ ДЕТИ ДОЛЖНЫ ПРОВЕСТИ НЕЗАБЫВАЕМО. ВОТ САМЫЕ НЕЖНЫЕ, КРАСИВЫЕ И УДОБНЫЕ ПОДАРОК ДЛЯ МАЛЫШЕЙ И ДЕТЕЙ ПОСТАРШЕ.

Подарки для малышей

Ромашковая погремушка mobile. Gulliver Baby 2 899 руб., gulliver.ru

Пеленочник. Бондэне (wanda), 6 990 руб., магазин wanda, msk (925) 196 61100.

МАЛЫШАМ

Погремушка. Canpol 599 руб., lamoda.ru

Набор вышиванки. Sela 199 руб., selu.ru

Прогрунтованная коляска. JoJo Hubs 85 990 руб., jojo.ru

Пеленки. Masha 4 999 руб., denim.ru

Комплект из пижамы с брызжками. bonobino, 100% хлопок. 4 490 руб., bonobino.com

Платье. «Находки» Вискозамин, 6 597 руб., naidokid.ru

Платье. Dolce & Gabbana 34 900 руб., tu.ru

Платье. «Находки» Вискозамин, 6 597 руб., naidokid.ru

Платье. Dolce & Gabbana 34 900 руб., tu.ru

Платье. «Находки» Вискозамин, 6 597 руб., naidokid.ru

Платье. Dolce & Gabbana 34 900 руб., tu.ru

Комплект. Stella McCartney 15 500 руб., wisteriakids.ru

Комплект. «Бережливый малыш» для девочек 3-6 лет. Berryline Kids, 690 руб., berryline.ru

Детская футболка. «Бережливый малыш» для девочек 3-6 лет. Berryline Kids, 690 руб., berryline.ru

Комплект. Stella McCartney 15 500 руб., wisteriakids.ru

Комплект. «Бережливый малыш» для девочек 3-6 лет. Berryline Kids, 690 руб., berryline.ru

Детская футболка. «Бережливый малыш» для девочек 3-6 лет. Berryline Kids, 690 руб., berryline.ru

Комплект. Stella McCartney 15 500 руб., wisteriakids.ru

Комплект. «Бережливый малыш» для девочек 3-6 лет. Berryline Kids, 690 руб., berryline.ru

Детская футболка. «Бережливый малыш» для девочек 3-6 лет. Berryline Kids, 690 руб., berryline.ru

ПОСТАРШЕ

Самостоятельные очки. Fundazy 399 руб., fundazychop.com

Детская футболка. «Бережливый малыш» для девочек 3-6 лет. Berryline Kids, 690 руб., berryline.ru

Комплект. Stella McCartney 15 500 руб., wisteriakids.ru

Самостоятельные очки. Fundazy 399 руб., fundazychop.com

Детская футболка. «Бережливый малыш» для девочек 3-6 лет. Berryline Kids, 690 руб., berryline.ru

Комплект. Stella McCartney 15 500 руб., wisteriakids.ru

Самостоятельные очки. Fundazy 399 руб., fundazychop.com

Детская футболка. «Бережливый малыш» для девочек 3-6 лет. Berryline Kids, 690 руб., berryline.ru

Комплект. Stella McCartney 15 500 руб., wisteriakids.ru

Подготовлено: Дарья Селезнева. Фото: 123rf.com/legio-media, архивы пресс-служб

mamadeti.ru | 30.04.2023 157





Покупка недвижимости — как загородной, так и городской, большей площади, а также ее обустройство — актуальный запрос для семей, в которых рождаются дети. Раздел «Дом мечты» в каждом номере посвящен декору, интерьеру, сервировкам и обустройству уютного дома, детских и взрослых пространств.

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

- Прямой контакт с состоятельной аудиторией в крупнейших городах России. Более 90% читателей имеют доход выше среднего.
- Высокое качество lifestyle контента.
- Эксперты журнала — лучшие врачи страны.
- Прозрачная система распространения, объективные данные об аудитории.
- Ассоциация с успехом компании «Мать и дитя» — лидера среди частных клиник в России.



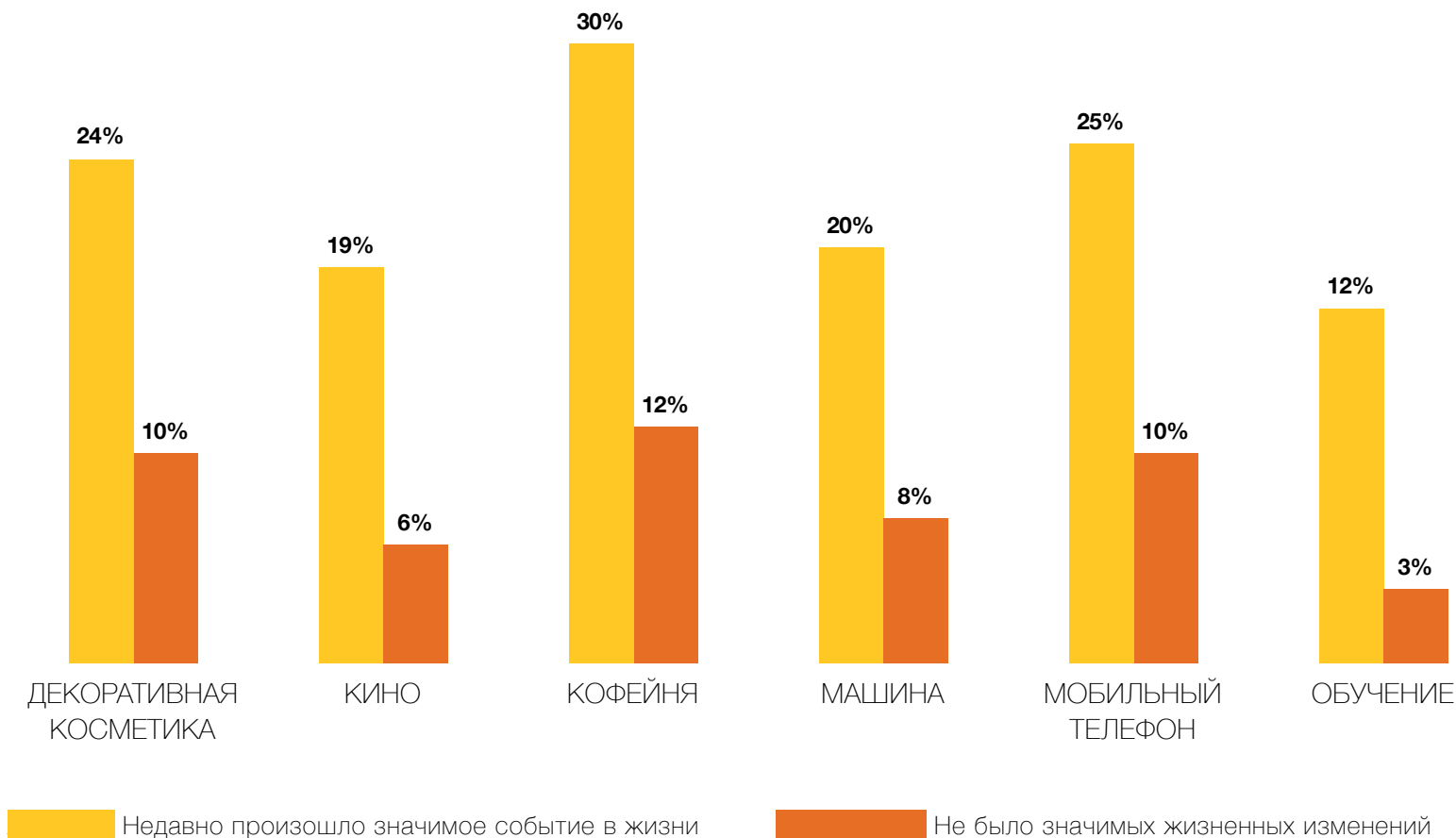
Изменения делают потребителей новаторами

Маркетинговые исследования показывают, что серьезные изменения в жизни потребителей открывают окно возможностей для брендов, позволяя им встроиться в ежедневную рутину клиента.

Люди, в жизни которых в течение последних 12-18 месяцев произошло важное событие (в том числе беременность, рождение ребенка, переезд в новый дом/квартиру, свадьба или развод, смена места работы и пр), в 2,5 раза более склонны пробовать новые для себя бренды и менять свои привычки.

Это касается брендов из всех категорий, не только непосредственно связанных с событием.

Кто попробовал и переключился на новый бренд в рамках заданных категорий (%)



Читатели «Мать и дитя» — идеальная аудитория для брендов самых разнообразных категорий — от fmcg до автомобилей. Появление детей меняет рутину всей семьи и зарождает каскадом новые потребности и привычки в самых разных сферах.



НАШИ ПАРТНЕРЫ

ХОРОШИЙ ВКУС С ДЕТСТВА
Даниэль
РАБОТАЕМ С 1995 ГОДА



kabrita

Dr Brown's
natural flow



АРХИВУД

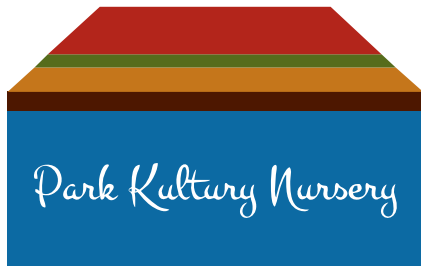
L' Duchen
Swiss Watches

НАСЛЕДНИКЪ
ВЫЖАНОВА
SINCE 2002

YokoSun



Sminex



williams & oliver

ВКУСВИЛЛ
Полезное вкусно



Более 200 компаний из разных сегментов сотрудничают с журналом «Мать и дитя»

СЕГМЕНТЫ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

Товары для детей	18%
Детская одежда	17%
Детское питание	12%
Косметика для женщин	10%
Косметика и гигиена для малышей	10%
Лекарства и БАДы	8%
Недвижимость и обустройство дома, включая бытовую технику	8%
Образование	5%
Иные	13%



«МАСЛОВО FOREST CLUB»

Как все устроено

Месторасположение:

Московская область,
Одинцовский район,
д. Маслово.

Транспортная доступность:

28 км от МКАД.
Проезд через Ильинское,
Новорижское и Рублёво-
Успенское шоссе, а также
по скоростным трассам
«Северный обход Одинцова»
и Проспект Багратиона.

30 мин — время до МКАД.

7 мин — время от МКАД
до «Москва-Сити».

Площадь поселка: 28,5 га.

Количество коттеджей:

119 двухэтажных домов.

Площадь коттеджей:

от 198 до 520 кв. м.

Высота потолков: 3,15–3,24 м.

Размер придомовых участков:

10–20 соток.

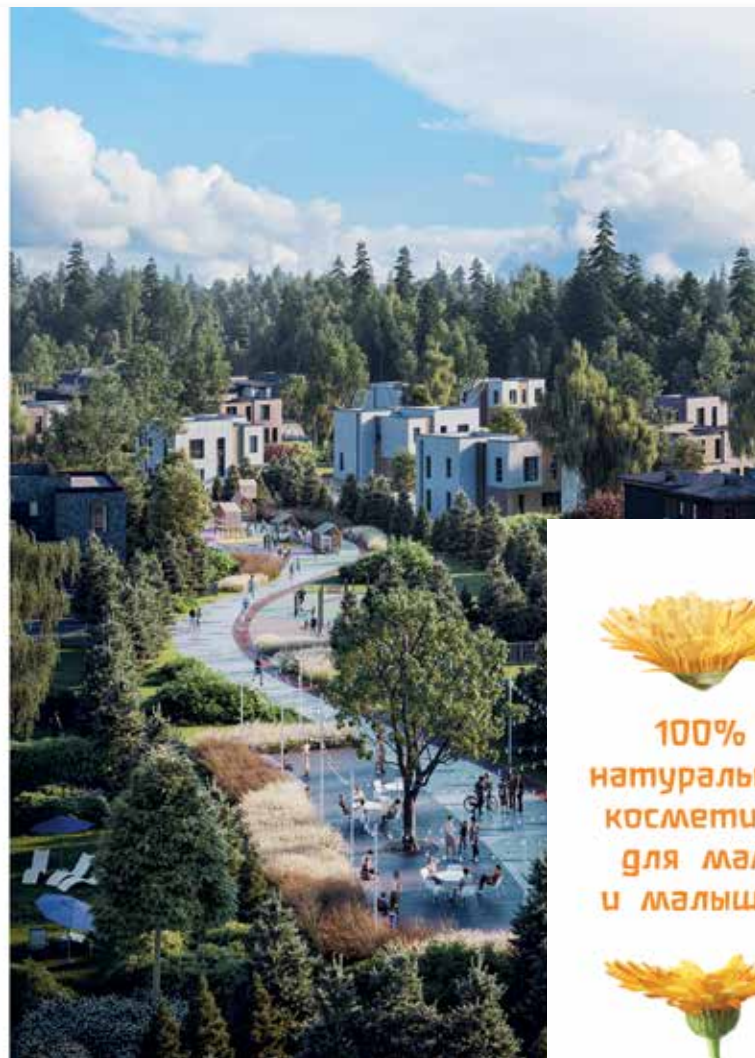
Девелопер:

ГК «Галс-Девелопмента».

Архитектурное бюро:

IND architects.

Благоустройство: SCAPE.



100%
натуральная
косметика
для мам
и малышей



Мы также предлагаем специальные форматы размещения:
брошюры, гейтфолдеры, приклейки и пр.



ПРАЙС-ЛИСТ

ФОРМАТ	ЦЕНА, руб.
Инсерт (плотная вставка с двусторонней рекламой)	1 320 000
1-й разворот	1 600 000
2-й разворот	1 400 000
3-й разворот	1 300 000
Полоса напротив рубрики «авторы номера»	850 000
Полоса напротив содержания	785 000
Разворот в первой трети журнала	1 200 000
Полоса в первой трети журнала	700 000
Полоса в первой половине журнала	650 000
Разворот в первой половине журнала	1 100 000
3-я обложка	700 000
4-я обложка	1 850 000
Разворот 2/1	1 000 000
Полоса 1/1	600 000
1/2 полосы	300 000
1/3 полосы	250 000
1/4 полосы	200 000
Подготовка спецпроекта техническая стоимость	40 000
Вложение печатных промоматериалов на клеевой точке	от 600 000
Вшитые брошюры	от 1 500 000

*Все цены указаны в рублях и не включают 5% НДС



- Новый канал коммуникации с аудиторией бренда
- Шопинг-обзоры товаров для мам и детей
- Личный опыт клиентов «Мать и дитя»
- Коллаборации с блогерами
- Стабильная аудитория: около 200 тысяч посетителей в месяц



ЗВЕЗДЫ

«Пока еще она моя маленькая Шурочка»: звездный визажист Ольга Романова о 9-летней дочке



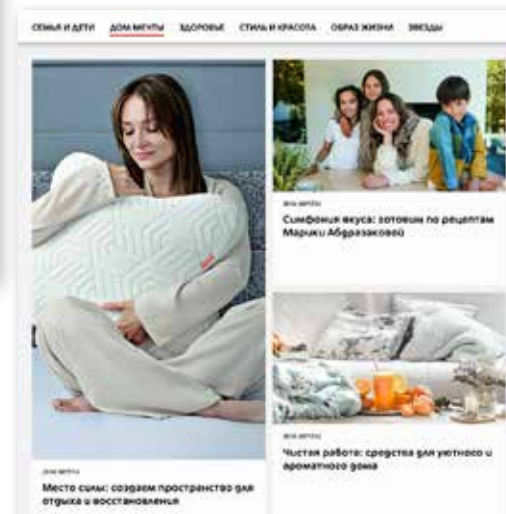
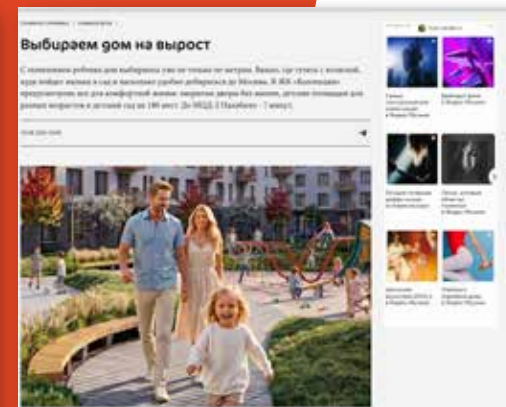
ЗВЕЗДЫ

Равшана Куркова: «Материнство прекрасно со всех сторон»

Почему детям важно с раннего возраста учиться принимать тех, кто отличается

Общественный деятель, мать ребенка с расстройством аутистического спектра Дарина Бенина рассказывает о том, как страна перестает «сжигать» рождившихся из инвалидов и почему разговор с детьми о различиях — это инвестиция в будущее всего общества.

25.08.2023 10:00



ПРАЙС-ЛИСТ

СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

Месяц	Сезонный коэффициент
Январь	1
Февраль	1.2
Март	1.3
Октябрь	1.3
Ноябрь	1.3
Декабрь	1.4

НАЦЕНКИ

Таргетинги	Наценка
Расхлоп из 100%x250/300x600	50%
География	30%
Таргетинг по разделам	30%
Оператор сотовой связи	30%
Операционная система	30%
Тип устройства	30%
Время суток/день недели	20%

MOBILE

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	CPM
Верхняя перетяжка 100%x250	Все страницы	800 Р
Первый экран 300x250	Все страницы	650 Р
Второй экран 300x250	Все страницы	500 Р
Interscroller 300x600	Все страницы	800 Р
Slim banner 320x100	Все страницы	1,200 Р
Full Screen	Все страницы	1,500 Р
In-Read (видео реклама внутри тематических редакционных материалов)	Все свободные страницы	1,200 Р
Rich Media нестандартные интерактивные форматы	Все свободные страницы	1,800 Р

БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА *
DESKTOP

ФОРМАТ	ПОЗИЦИЯ НА САЙТЕ	CPM
Верхняя перетяжка 100%x250	Все свободные страницы, над шапкой сайта	800 Р
Первый экран, боковой баннер 300x600	Все свободные страницы, справа	650 Р
Второй экран, боковой баннер 300x600	Все свободные страницы, справа	500 Р
Боковой баннер 300x250	Все свободные страницы, справа	350 Р
Синхрон 100%x250 + 300x600	Все внутренние страницы, 100%x250 (над шапкой сайта) + 300x600 (справа)	1,300 Р
Брендирование	Главная страница	1,500 Р
In-Read (видео реклама внутри тематических редакционных материалов)	Все свободные страницы	1,200 Р
Full Screen	Все свободные страницы	1,800 Р
Rich Media нестандартные интерактивные форматы	Все свободные страницы	1,800 Р

* К базовой стоимости применяются наценки и сезонные коэффициенты

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Формат	Раздел	Стоимость
Пост все площадки Статичное фото с #хэштегом и упоминанием + stories		20,000 Р

НАТИВНАЯ СТАТЬЯ/НОВОСТЬ/ПРОМО-ПРОЕКТ

Формат	Пакет анонсирования	Стоимость за единицу
PR - Новость	Внутренние страницы, статика Анонс в соцсетях – бонус	80,000 Р
Редакционная статья	1 неделя анонс тизером на главной и в релевантном разделе Вертикальный баннер Mobile/ Desktop динамика Анонс в соцсетях	150,000 Р
Редакционная статья в интерактивной верстке	1 неделя анонс тизером на главной и в релевантном разделе, кнопка Вертикальный баннер/ Interscroller / Mobile и Desktop динамика Анонс в соцсетях	200,000 Р
Редакционный кастомный спецпроект в интерактивной верстке	1 неделя анонс тизером на главной и в релевантном разделе, кнопка Вертикальный баннер/ Interscroller / Mobile и Desktop динамика Анонс в соцсетях	от 350 000

Более подробная информация по каждому из форматов рекламы, приведенных в данном прайс-листе,

а также информация по нестандартным решениям и специальным проектам предоставляется / рассчитывается по запросу в рекламный отдел.

ВАЖНО!

1. Все цены указаны в рублях и не включают 5% НДС
2. Наценки применяются последовательно (не суммируются)
3. Бронь снимается без штрафа при отмене размещения не позднее, чем за 2 недели
4. При размещении через стороннюю систему делегирование доступа к статистике обязательно
5. Прайс-лист актуален на дату предоставления. Издатель оставляет за собой право изменения расценок

ЧТО НАШИ ПАРТНЕРЫ ГОВОРЯТ О РАБОТЕ С НАМИ



«Одним из условий успешного бизнеса является взаимодействие с надежными партнерами. Поэтому наша компания на протяжении длительного времени сотрудничает с журналом «Мать и дитя». Мы высоко ценим качественную работу всех сотрудников, причастных к выпуску и распространению данного издания, а также сложившиеся между нами деловые и дружеские контакты и надеемся на дальнейшее плодотворное и успешное сотрудничество».

Никитина Екатерина
Руководитель отдела маркетинга
ООО «Эксима Трейдинг»/Dr.Brown's Russia



«Много лет сотрудничаем с журналом «Мать и дитя». Вместе выводили на рынок новинки брендов и новые коллекции. Качественный контент для нашей целевой аудитории в значительной степени помогает красиво донести информацию».

Ольга Тесля
Сооснователь и генеральный директор
компании «Олант»



«Журнал «Мать и дитя» транслирует созвучные нашему бренду семейные ценности – редакторы журнала отбирают все самое и лучшее, и качественное для здоровья и комфорта. Близость к природе, натуральные материалы, экологичность – философия домов HONKA напрямую связана со здоровьем и комфортом всей семьи. Кроме того, в наше время переизбытка информации особенно важно, что достоверность контента журнала проверяется и подкрепляется авторитетным мнением докторов клиник и госпиталей. Мы рады быть среди постоянных партнеров этого издания!»

Анастасия Сергеевна Фетисова
Директор по маркетингу Московского
представительства ООО «Росса Ракенне СПб»
(HONKA)



«Федеральная сеть ювелирно-часовых магазинов AllTime уже давно работает с журналом «Мать и дитя», и мы можем отметить высшую степень профессионализма редакции!

Работа с командой приятная и быстрая на всех этапах: начиная от обсуждения комфортных условий и желаний рекламода-теля и продолжая написанием содержательных и качественно написанных материалов, эффективность которых мы наблюдаем по продажам».

Екатерина Третьякова
Менеджер по внешним коммуникациям AllTime



ГРАФИК ВЫХОДА В 2027 ГОДУ

В 2027 году журнал выходит ежеквартально
тиражом 85 000 экземпляров

№1 (41), весна 2027: 1 марта 2027 г.

№2 (42), лето 2027: 1 июня 2027 г.

№3 (43), осень 2027: 1 сентября 2027 г.

№4 (40), зима 2027/2028: 1 декабря 2027 г.

Объем журнала — от 160 до 250 страниц,
формат — 208 x 272 мм



ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

ПРИНИМАЮТСЯ ФАЙЛЫ В РАСШИРЕНИЯХ:

*.tif, *.eps через ссылки на файлообменники (sendspace.com, webfile.ru и другие).

РАСТРОВЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ В ФОРМАТЕ TIFF: без LZW-компрессии, Path и Alpha Channel. в макете должен быть один слой. Цветовая модель — CMYK. Разрешение — 300 dpi. суммарное кол-во краски Total Ink 300. Плашки композитного черного необходимо делать в пропорции 70.60.60.100 (CMYK).

ВЕКТОРНЫЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ В ФОРМАТЕ EPS: все шрифты должны быть переведены в кривые. Все иллюстрации должны быть внедрены в макет. Цветовая модель — CMYK.

Чёрные элементы тоньше 0,4 mm необходимо давать в одну чёрную краску оверпринтом (без изменений объектов снизу).

МАКЕТ В ФОРМАТЕ PDF: все шрифты должны быть переведены в кривые. Цветовая модель — CMYK. PDF до версии 1.4. Иллюстрации в нем должны подчиняться выше указанным требованиям. Макет, переданный в печать, должен точно соответствовать до обрезному формату; поля от края макета (обрезной формат) по 10 мм до значимых объектов (логотипа, текста и т. п.); поле в 10 мм от внутреннего края полосы (корешок). Это важно при верстке на разворот!!!

В макете не должно быть никаких объектов (включая обрезные метки), выходящих за границы до обрезного формата. Слово «Реклама» обязательно к указанию на макетах.

РАЗМЕРЫ РЕКЛАМНЫХ МАКЕТОВ:

- РАЗВОРОТ 416 x 272мм (+5 мм с каждой стороны под обрез)
- ПЕРВЫЙ РАЗВОРОТ 404 x 272мм (+5 мм с каждой стороны под обрез)
- ПОЛОСА 208 x 272 мм (+5 мм с каждой стороны под обрез)
- 1/2 Полосы горизонтальная 208 x 132мм (+5 мм с каждой стороны под обрез)
- 1/2 Полосы вертикальная дообрезной 100 x 272мм (+5 мм с каждой стороны под обрез)
- 1/2 ПОЛОСЫ РАМОЧНАЯ** вертикальная 92 x 256мм
- 1/2 ПОЛОСЫ РАМОЧНАЯ ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ 192 x 124мм
- 1/3 Полосы вертикальная 68 x 272мм (+5 мм с каждой стороны под обрез)
- 1/4 Полосы вертикальная 48 x 282мм (+5 мм с каждой стороны под обрез)

Принимаются файлы в расширениях: *.tif, *.eps на следующих носителях: CD-R/RW, DVD-R а также через ссылки на файлообменники (sendspace.com, webfile.ru и другие).

Присваивайте уникальное имя файлу (не «мать и дитя», «for print», «макет»)

Для макетов, рекламирующие медицинские услуги:

Добавить надпись «Имеются противопоказания, необходима консультация специалистов», которая должна занимать не менее 6% площади всего объявления.



НАША КОМАНДА



Александра Вакар,
главный редактор
Мама Луки, Ани и Полины



Влада Паничерская,
арт-директор
Мама Олега и Кати



Екатерина Лазаренко,
редактор отдела моды
Мама Маши



Галина Данилова,
выпускающий редактор,
Мама Лео



Татьяна Королева,
редактор отдела красоты,
Мама Игоря



Рэм Петров,
издатель
Папа Тани, Лены,
Рэма, Агаты и Паши



Елена Шуваева,
директор по рекламе
Мама Кристины
и Кирилла



Аркадий Саакян,
заместитель директора
по рекламе
Папа Амелии и Нонны



Анастасия Розеноер,
рекламный представитель
Мама Ани



Светлана Харченко,
директор по развитию,
Мама Насти



КОНТАКТЫ

Издатель: Рэм Петров
rempetrov@imperativemedia.ru
+7 (985) 760 52 78

Главный редактор: Александра Вакар
a.vakar@imperativemedia.ru
+7 (916) 628 29 17

**Директор по рекламе и специальным проектам
с ГК «Мать и дитя»:**
Елена Шуваева
e.shuvaeva@imperativemedia.ru
+7 (985) 776 18 98

Заместитель директора по рекламе: Аркадий Саакян
asaakyan@imperativemedia.ru
+7 (916) 540 93 09

Менеджер по рекламе: Ольга Ронжина
o.ronzhina@imperativemedia.ru
+7 (926) 174 77 03

Рекламный представитель: Анастасия Розеноер
arozenoer@yandex.ru
+7 (903) 549 22 04

Общие запросы по рекламе – adv@imperativemedia.ru

Директор по развитию: Светлана Харченко
s.kharchenko@imperativemedia.ru
+7 (903) 208 42 05

Директор по партнерским проектам: Алёна Павлова
apavlova@imperativemedia.ru



